

# EL HORIZONTE

M U L T I M E D I A

**MEDIA KIT MARZO 2024**

# ¿QUIÉNES SOMOS?

El Horizonte Multimedia ofrece audiencias interesadas en noticias del Noreste de México, temáticas específicas y tendencias alineadas a las estrategias publicitarias de nuestros anunciantes.

**PÁGINAS VISTAS**  
Desktop y mobile

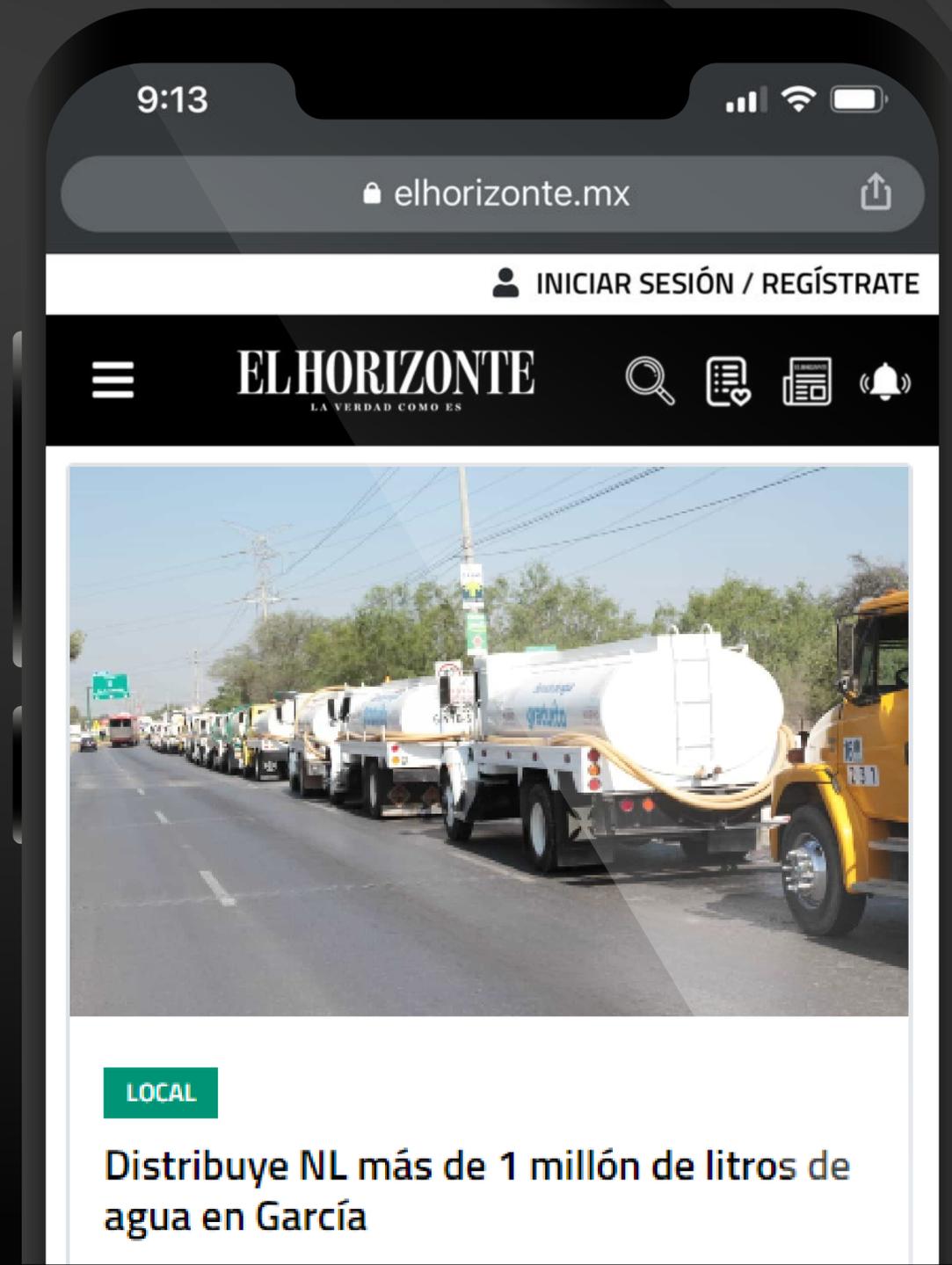
+555K

**TIEMPO PROMEDIO**  
Desktop y mobile

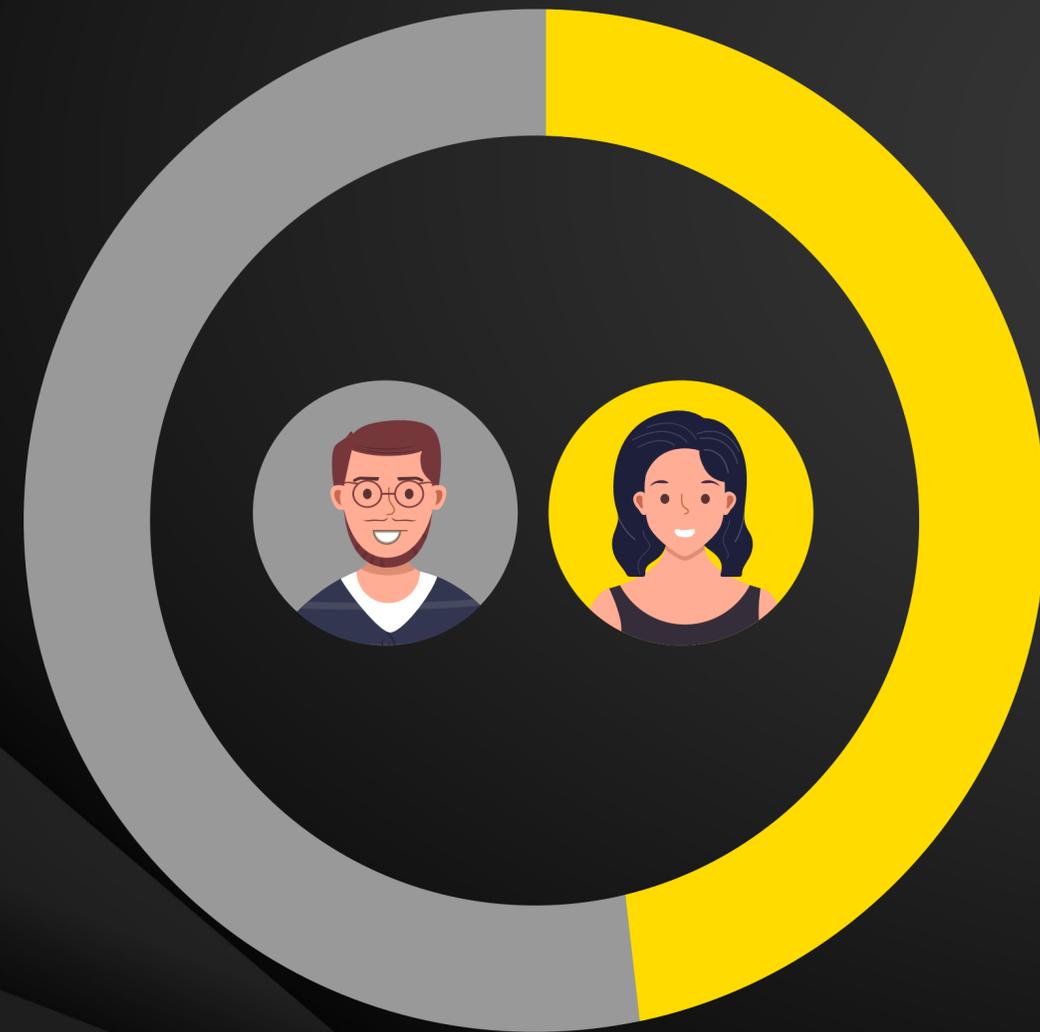
02:20

**USUARIOS AL MES**  
Desktop y mobile

+251K



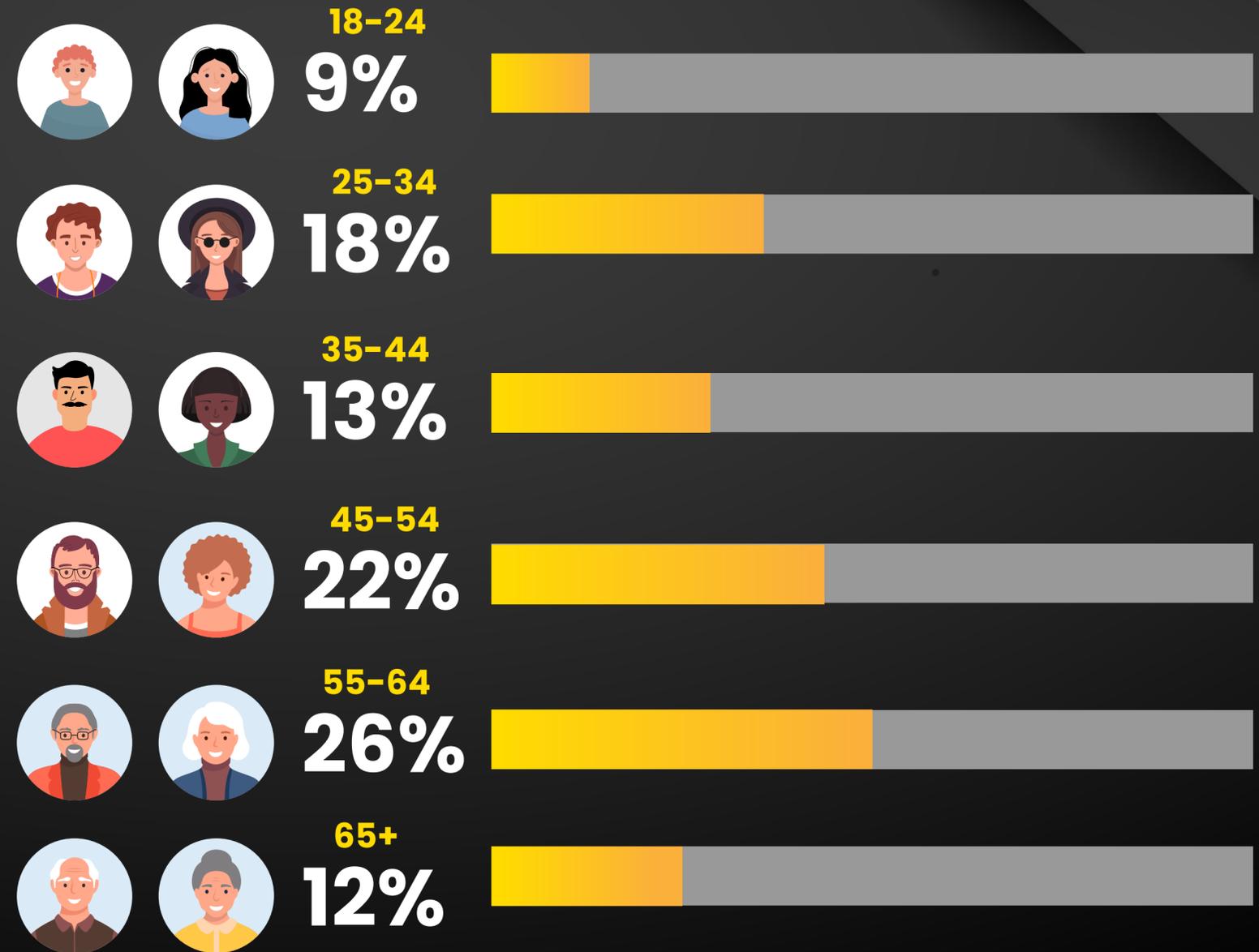
# PERFIL DEL VISITANTE



56%

44%

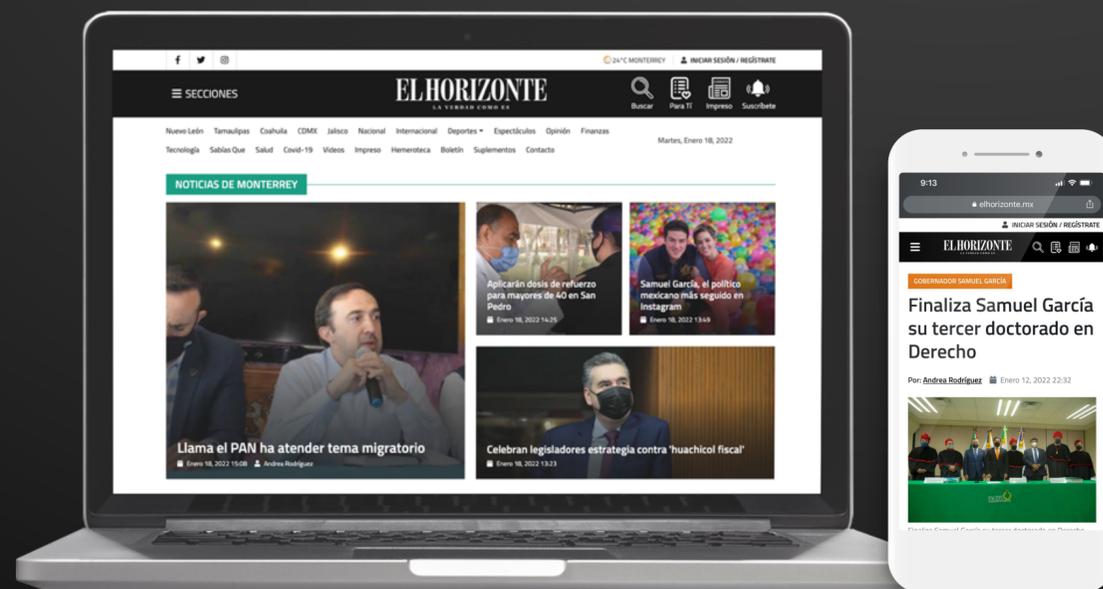
## EDAD



# DESKTOP VS MOBILE

## DESKTOP

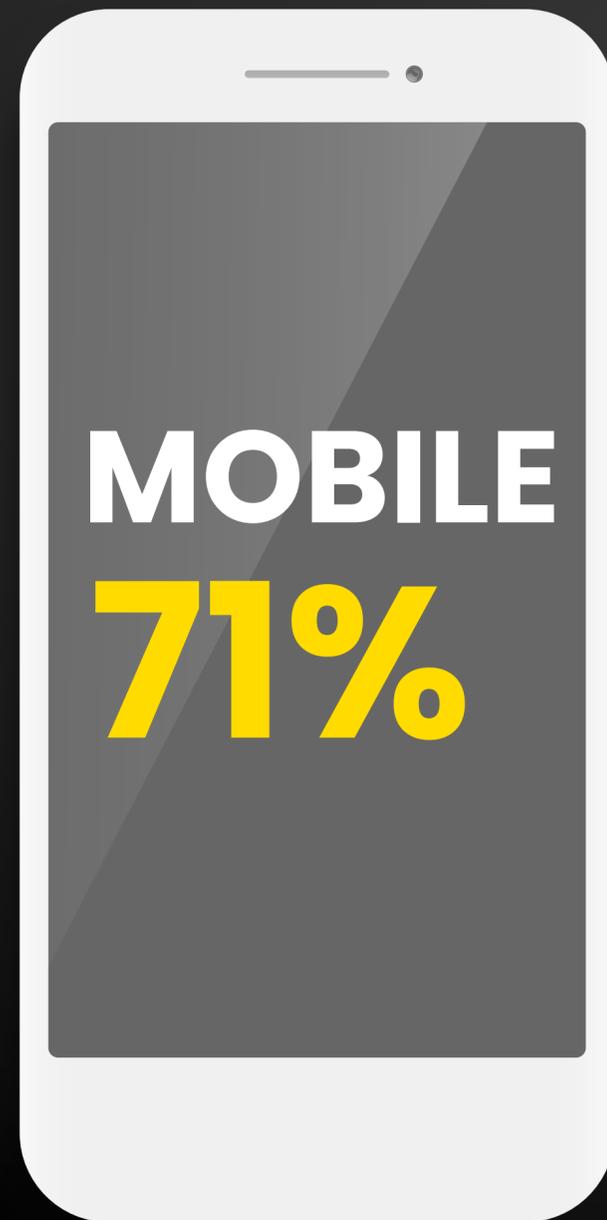
- **USUARIOS TOTALES**  
**57,362**
- **SESIONES INTERACCIÓN**  
**65,334**
- **EVENTOS TOTALES**  
**641,174**
- **DURACIÓN MEDIA POR SESIÓN**  
**03:12**



## MOBILE

- **USUARIOS TOTALES**  
**137,932**
- **SESIONES INTERACCIÓN**  
**105,069**
- **EVENTOS TOTALES**  
**856,197**
- **DURACIÓN MEDIA POR SESIÓN**  
**01:27**

# TRÁFICO POR DISPOSITIVO



# REGIONES

REGIÓN	USUARIOS
Nuevo León	+71k
Ciudad de México	+31k
Estado de México	+14k
Jalisco	+6k
Coahuila	+4k
Queretaro	+3k
Tamaulipas	+3k



# REDES SOCIALES



SEGUIDORES  
**+160K**

ALCANCE  
**+555K**



SEGUIDORES  
**+10K**

ALCANCE  
**+1.6M**



SEGUIDORES  
**+31K**

ALCANCE  
**867K**

# PUBLICIDAD IMAGEN

## ESPECIFICACIONES

**DIMENSIONES:** XXX - XXX px

**FORMATO:** .JPG | .PNG | .GIF

**PESO MÁXIMO IMAGEN:** 200KB

**PESO MÁXIMO GIF:** < 1MB

## MATERIAL

- Si solo se entregaran **las imágenes asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- Asegurarse de que las **imágenes estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

## DESARROLLO

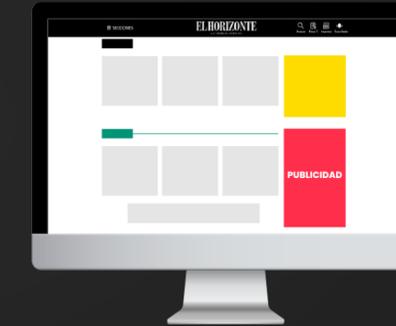
- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.  
Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

\*\*\*En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

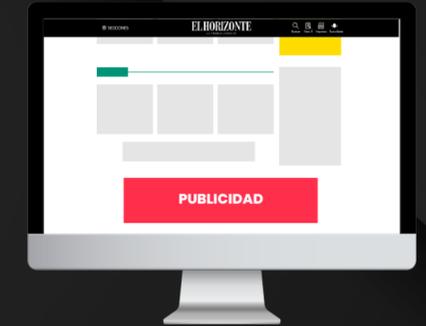
## DIMENSIONES



BANNER HOME  
300 X 250



BANNER HOME  
300 X 600



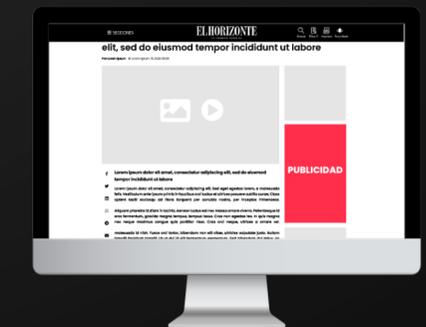
BANNER HOME  
1040 X 180



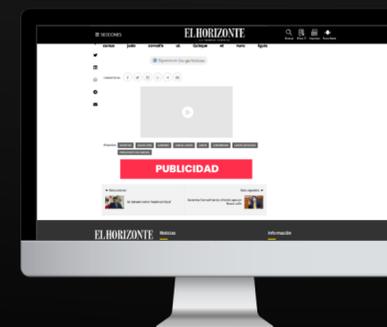
BANNER HOME  
728 X 90



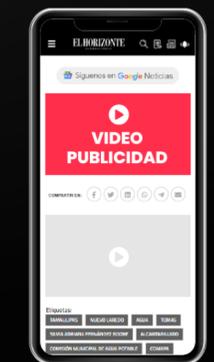
BANNER NOTA  
300 X 250



BANNER NOTA  
300 X 600



BANNER NOTA  
728 X 90



# PUBLICIDAD VIDEO

## ESPECIFICACIONES

**DIMENSIONES:** 1280 x 720px

**FORMATO:** .MP4

**DURACIÓN:** 30 a 40 seg

**TAMAÑO MÁXIMO:** < 4MB

**RELACIÓN DE ASPECTO:** .16:9

**ORIENTACIÓN:** Horizontal

## MATERIAL

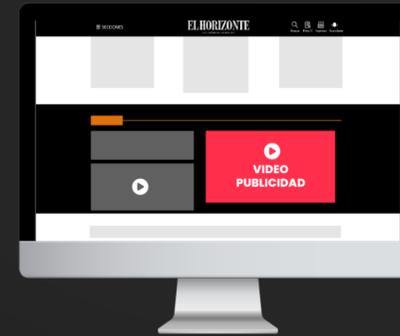
- Si solo se entregaran **los videos asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- En el caso de entregar los **editables** deberan estar en formato .aep | .pr | .proj.
- Asegurarse de que las **imágenes o videos estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución. O en su defecto proporcionarnos la carpeta donde están todos los materiales.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

## DESARROLLO

- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
- Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

\*\*\*En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

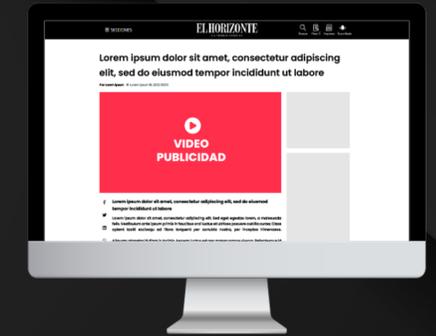
## DIMENSIONES



HOME  
VIDEO FIJO



NOTA  
VIDEO FIJO



NOTA  
VIDEO PRE-ROLL

# PUBLICIDAD INREAD

## MATERIAL

- Si solo se entregaran **las imágenes asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Si solo se entregaran **los videos asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- En el caso de entregar los **editables** deberán estar en formato .aep | .pr | .proj.
- Asegurarse de que las **imágenes o videos estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución. O en su defecto proporcionarnos la carpeta donde están todos los materiales.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

## DESARROLLO

- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
- Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

\*\*\*En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

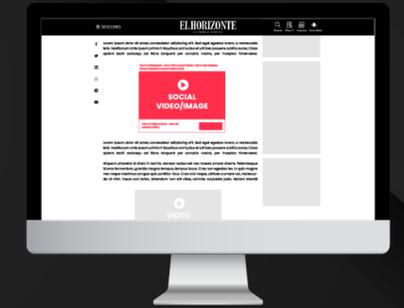
## DIMENSIONES



INREAD  
CAROUSEL



INREAD  
SCROLLING



INREAD  
SOCIAL MEDIA POST



INREAD  
VIDEO

### CAROUSEL

<http://adseh.avalanzmedia.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/02/inread-carousel-eh.pdf>

### SCROLLING

<http://adseh.avalanzmedia.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/02/inread-scroll-square-eh.pdf>

### SOCIAL MEDIA POST

<http://adseh.avalanzmedia.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/02/inread-social-media-post-eh-v3.pdf>

### VIDEO

<http://adseh.avalanzmedia.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/02/inread-video-eh.pdf>

# PUBLICIDAD NEWSLETTER

## ESPECIFICACIONES

**DIMENSIONES:** XXX - XXX px

**FORMATO:** .JPG | .PNG | .GIF

**PESO MÁXIMO IMAGEN:** 200KB

**PESO MÁXIMO GIF:** < 1MB

## MATERIAL

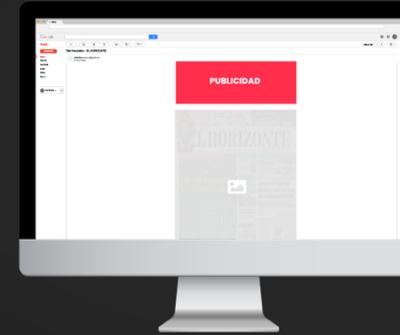
- Si solo se entregaran **las imágenes asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- Asegurarse de que las **imágenes estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

## DESARROLLO

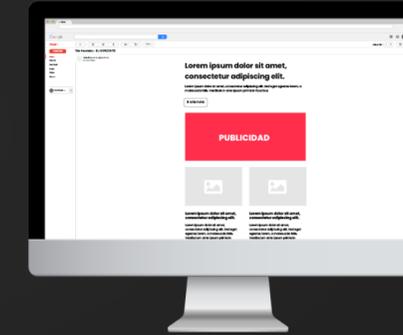
- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.  
Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

\*\*\*En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

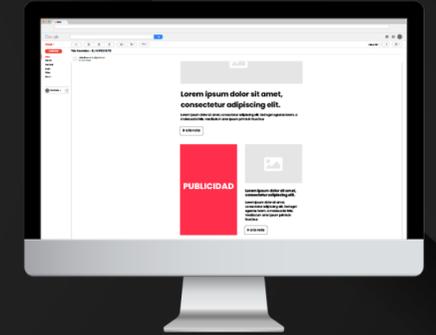
## DIMENSIONES



NEWSLETTER PORTADA  
630 X 250



NEWSLETTER  
630 X 250



NEWSLETTER  
300 X 600

# PUBLICIDAD REDES SOCIALES

## MATERIAL

- Si solo se entregaran **las imágenes asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Si solo se entregaran **los videos asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- En el caso de entregar los **editables** deberán estar en formato .aep | .pr | .proj.
- Asegurarse de que las **imágenes o videos estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución. O en su defecto proporcionarnos la carpeta donde están todos los materiales.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

## DESARROLLO

- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
- Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

\*\*\*En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.



POST  
FACEBOOK/INSTAGRAM



HISTORIA  
FACEBOOK/INSTAGRAM  
15 SEG



REEL  
FACEBOOK/INSTAGRAM  
30 - 60 SEG

## ESPECIFICACIONES

### POST - FB/IG

**PESO MÁXIMO:** 2 MB

**DIMENSIONES:** 1200 x 1200px

**FORMATO:** .JPG | .PNG

**ORIENTACIÓN:** Cuadrado

### HISTORIA - FB/IG

**TIPO:** Imagen/Video

**FORMATO IMAGEN:** .JPG | .PNG

**FORMATO VIDEO:** .MP4

**DIMENSIONES:** 750 x 374px

**ORIENTACIÓN:** Vertical

### REEL - FB/IG

**TIPO:** Video

**FORMATO VIDEO:** .MP4

**DIMENSIONES:** 750 x 374px

**ORIENTACIÓN:** Vertical

# PUBLICIDAD IMPRESO

## ESPECIFICACIONES

### DIMENSIONES Y RESOLUCIÓN:

XXX x XXX cm a 300 dpi

**FORMATO:** .JPG | PDF. | .PSD | .AI

**MODO:** CMYK

**PERFIL COLOR:** US Newsprint

(Snap 2007)

## MATERIAL

- Si solo se entregaran **las imágenes asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- Asegurarse de que las **imágenes estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

## DESARROLLO

- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
- Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

\*\*\*En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

## DIMENSIONES



DOBLE PLANA  
55 x 33.5 cm



MEDIA PLANA  
26.5 x 16.5 cm



CINTILLO ALTO  
26.5 x 9.2 cm



PLANA  
26.5 x 33.5 cm



CUARTO PLANA  
13 x 16.5 cm



CINTILLO  
26.5 x 6.8 cm



ROBA PLANA  
17.5 x 26.2 cm



CUADRO U OCTAVO  
13 x 9.2 cm