

EL HORIZONTE

M U L T I M E D I A



MEDIA KIT AGOSTO 2023

¿QUIÉNES SOMOS?

El Horizonte Multimedia ofrece audiencias interesadas en noticias del Noreste de México, temáticas específicas y tendencias alineadas a las estrategias publicitarias de nuestros anunciantes.

PÁGINAS VISTAS

Desktop y mobile

+1.02M

TIEMPO PROMEDIO

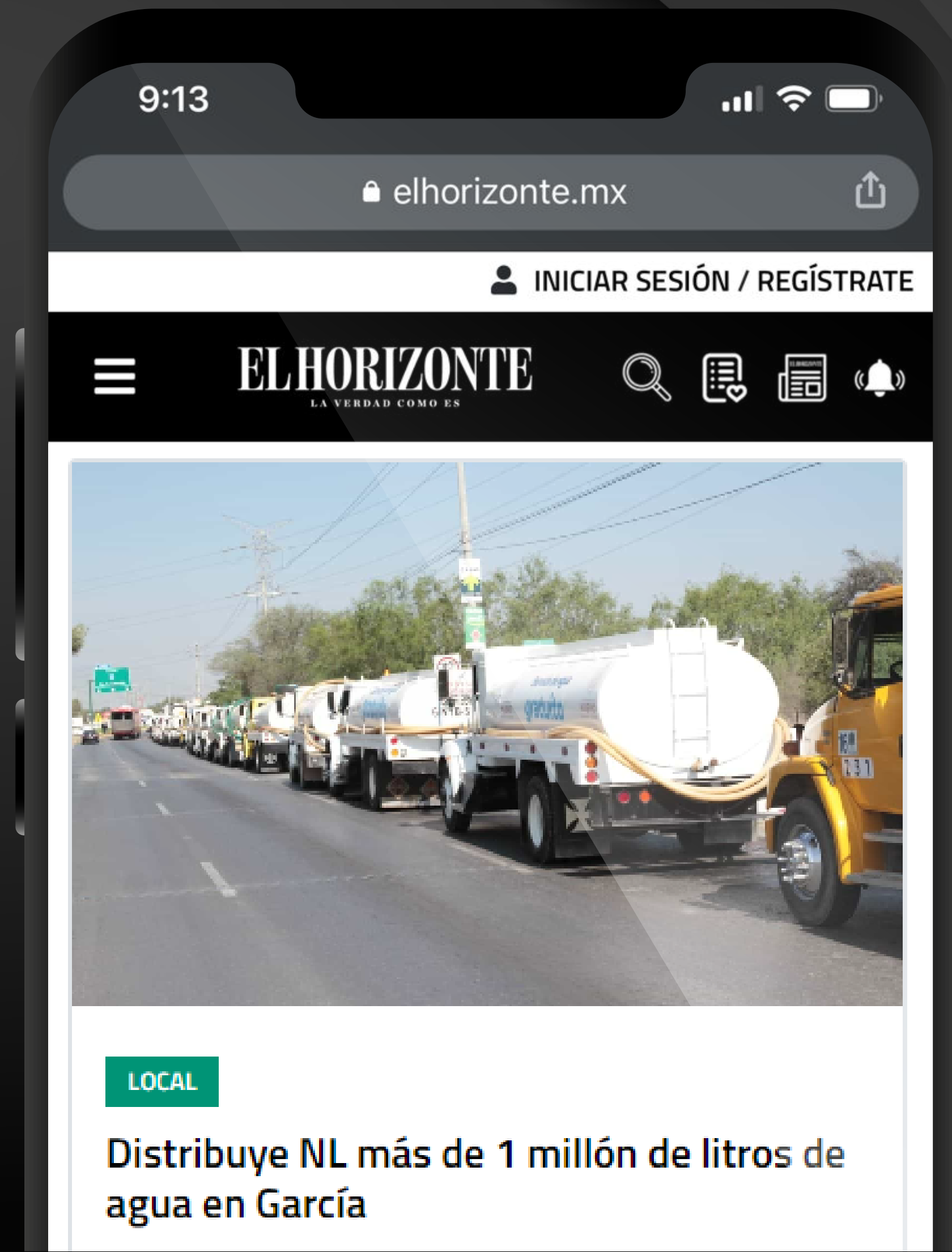
Desktop y mobile

03:15

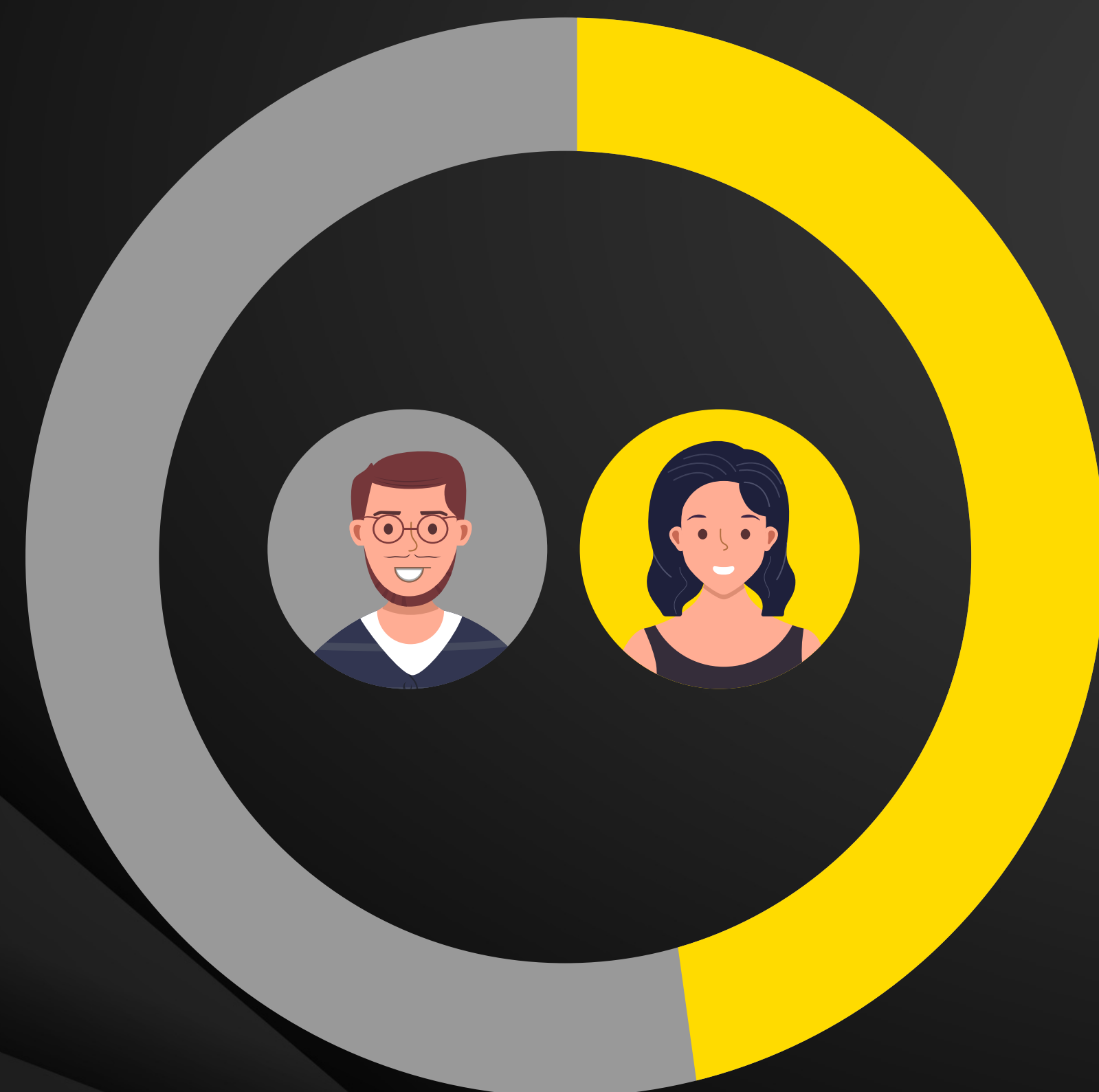
USUARIOS AL MES

Desktop y mobile

+262K



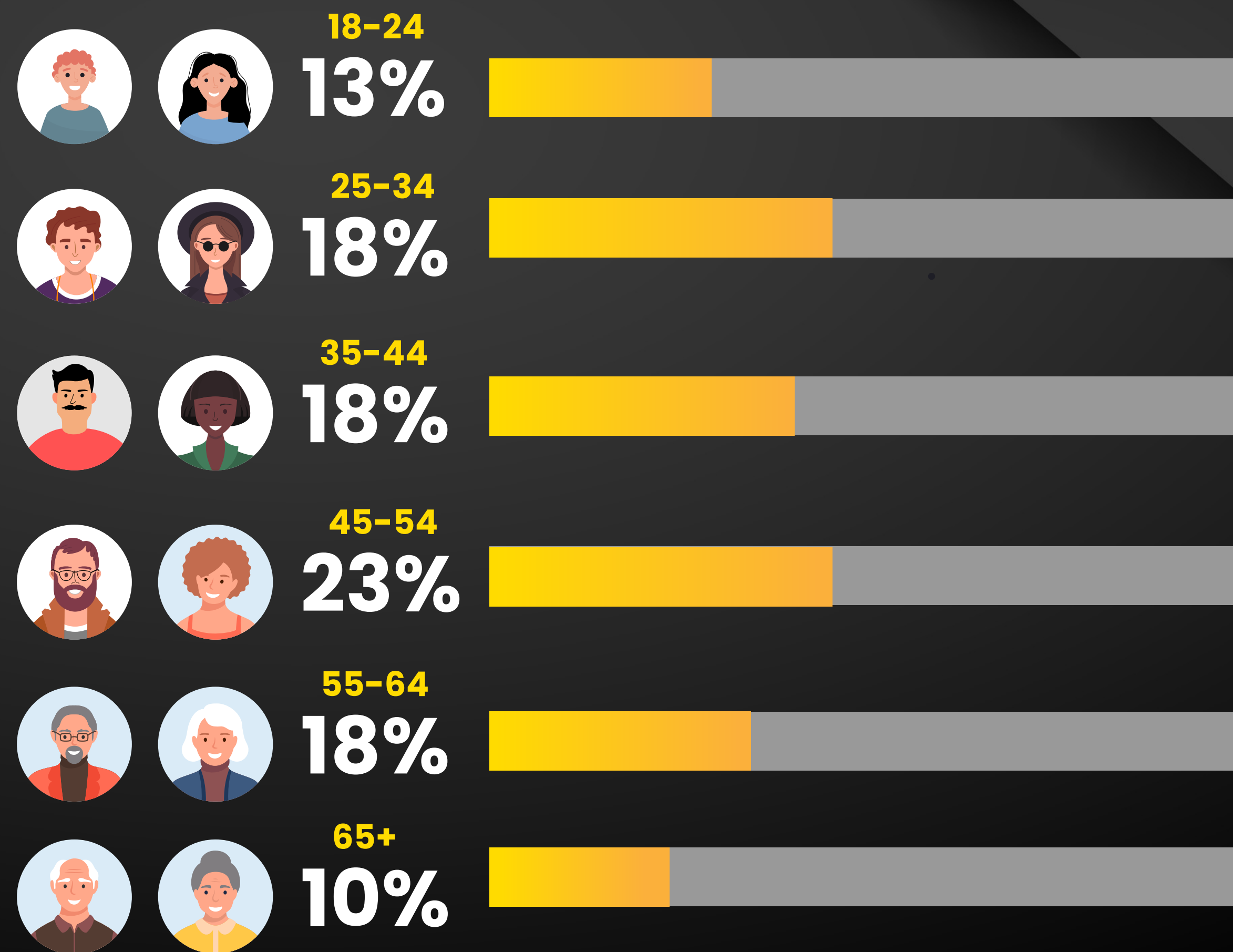
PERFIL DEL VISITANTE



56%

44%

EDAD

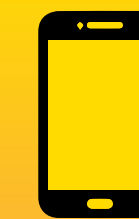
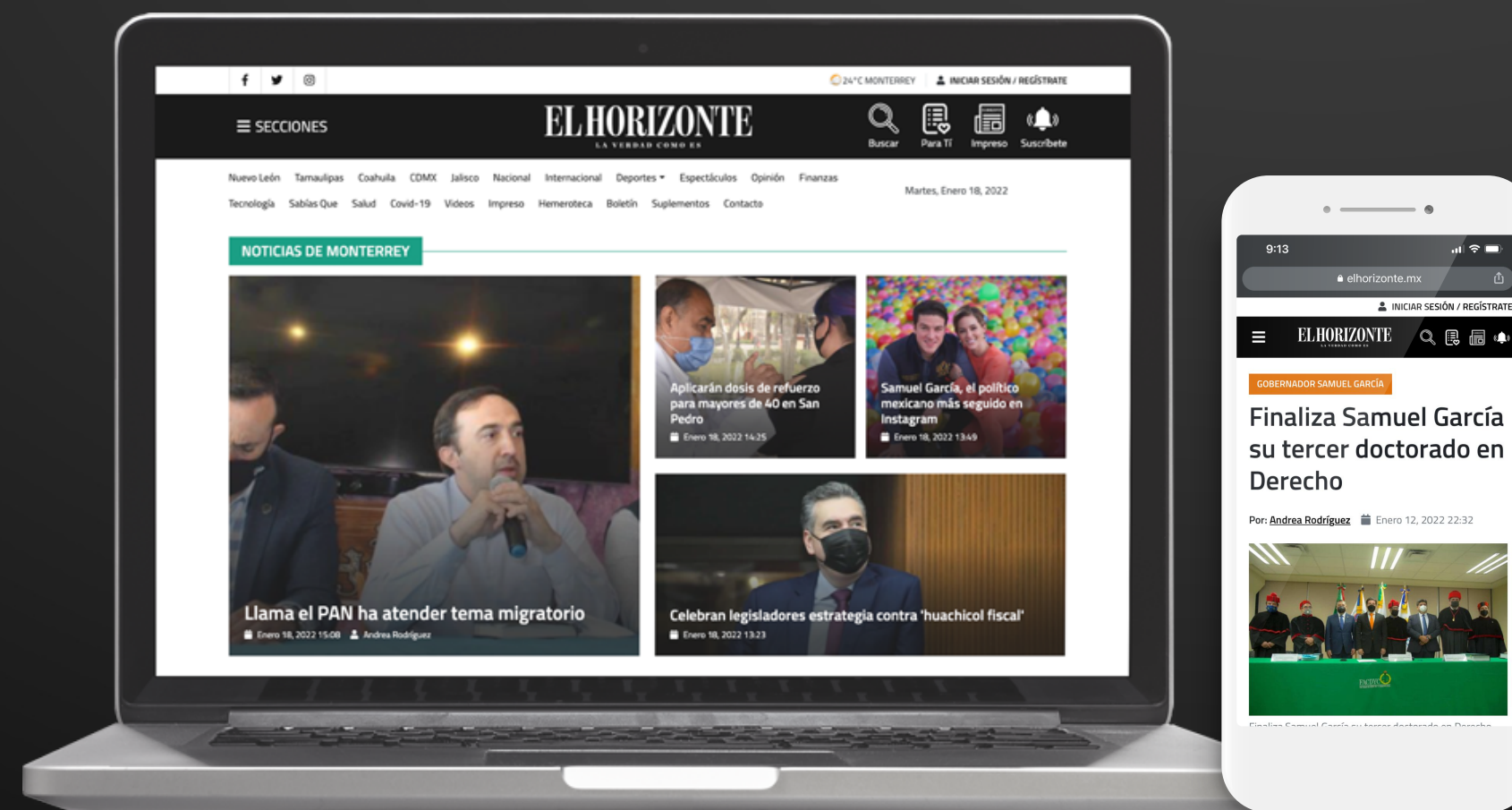


DESKTOP VS MOBILE



DESKTOP

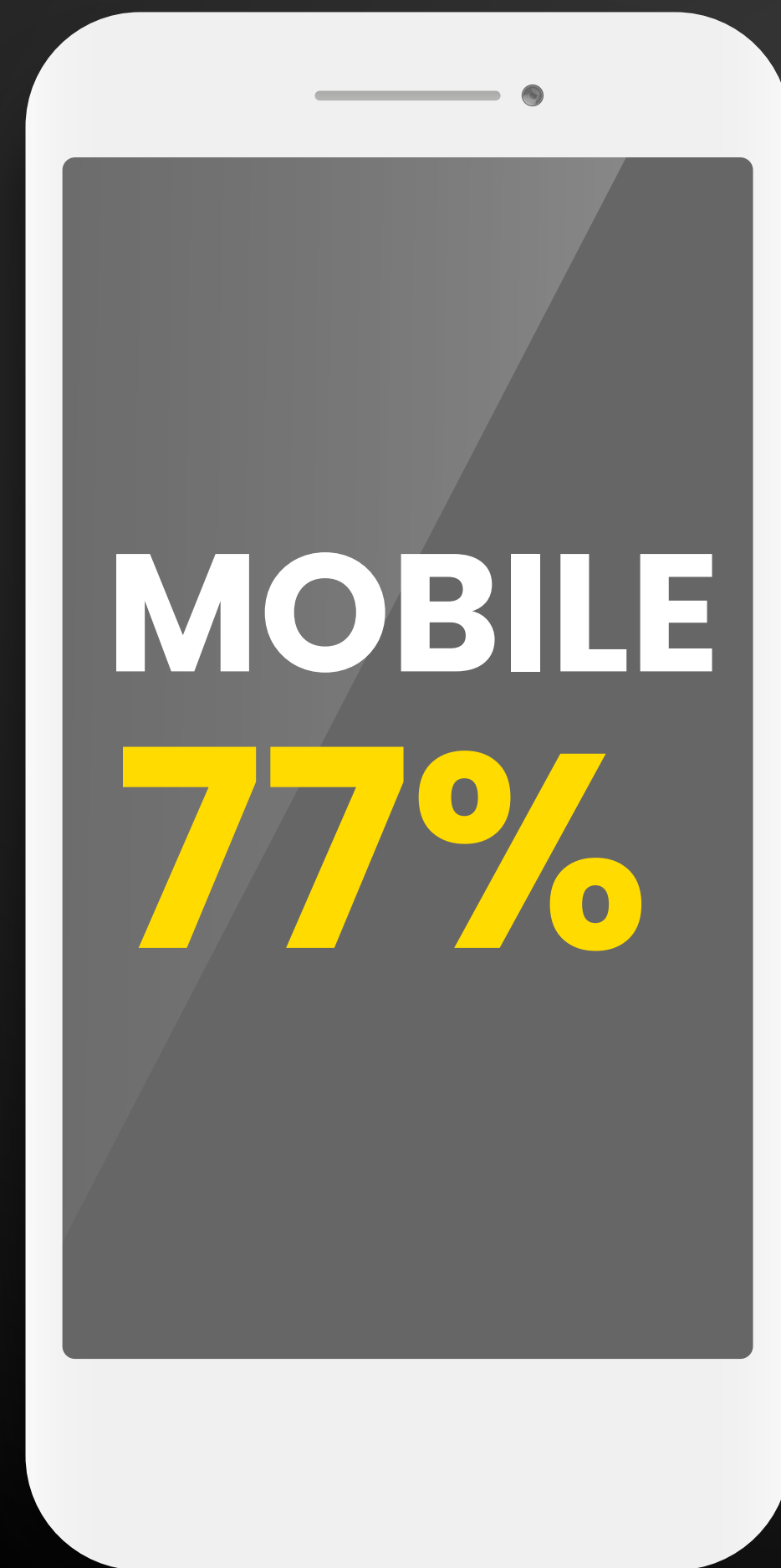
- **USUARIOS TOTALES**
40,415
- **SESIONES INTERACCIÓN**
76,471
- **EVENTOS TOTALES**
905,197
- **DURACIÓN MEDIA POR SESIÓN**
06:34



MOBILE

- **USUARIOS TOTALES**
140,724
- **SESIONES INTERACCIÓN**
142,772
- **EVENTOS TOTALES**
1,135,796
- **DURACIÓN MEDIA POR SESIÓN**
01:56

TRÁFICO POR DISPOSITIVO



REGIONES

REGIÓN	USUARIOS
Nuevo León	+85k
Ciudad de México	+16k
Jalisco	+7k
Estado de México	+7k
Coahuila	+5k
Chihuahua	+5k
Tamaulipas	+4k



REDES SOCIALES



SEGUIDORES
+155K

ALCANCE
+673K



SEGUIDORES
+7K

ALCANCE
+96K



SEGUIDORES
+30K

ALCANCE
313K

PUBLICIDAD IMAGEN

ESPECIFICACIONES

DIMENSIONES: XXX – XXX px

FORMATO: .JPG | .PNG | .GIF

PESO MÁXIMO IMAGEN: 200KB

PESO MÁXIMO GIF: < 1MB

MATERIAL

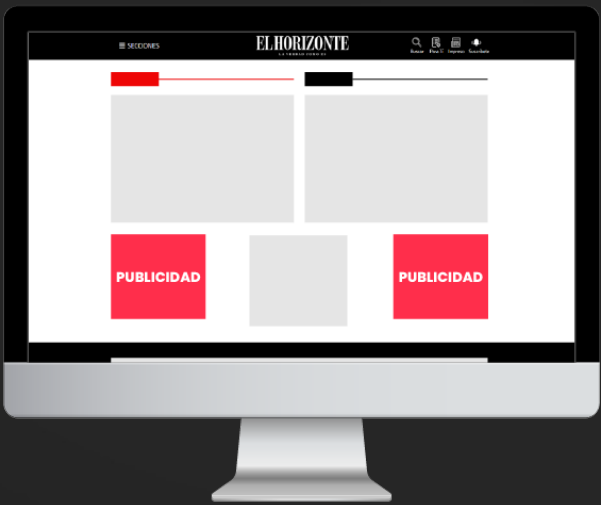
- Si solo se entregaran **las imágenes asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- Asegurarse de que las **imágenes estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

DESARROLLO

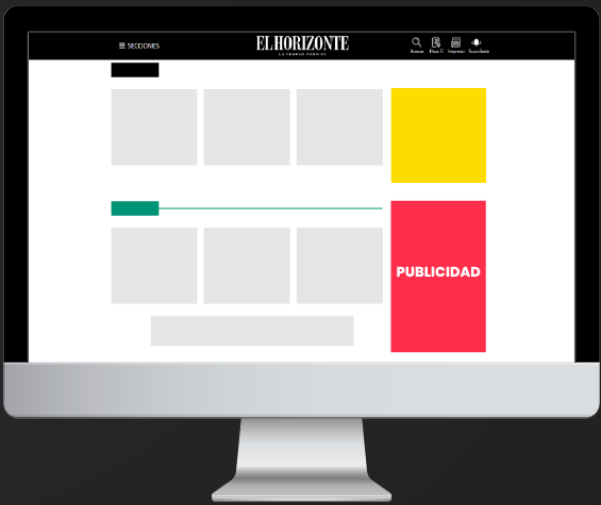
- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

***En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

DIMENSIONES



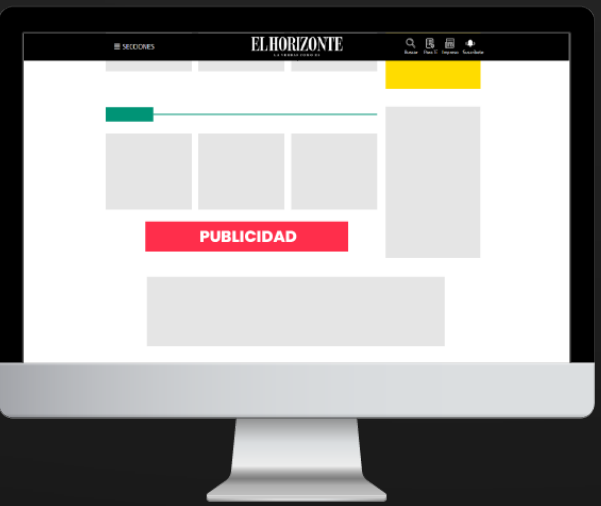
BANNER HOME
300 X 250



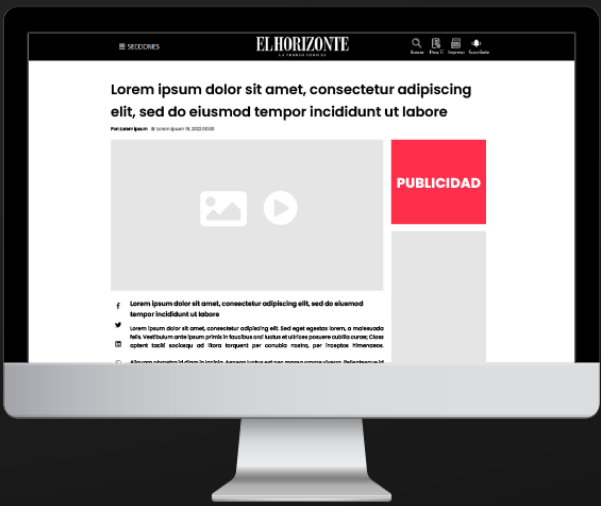
BANNER HOME
300 X 600



BANNER HOME
1040 X 180



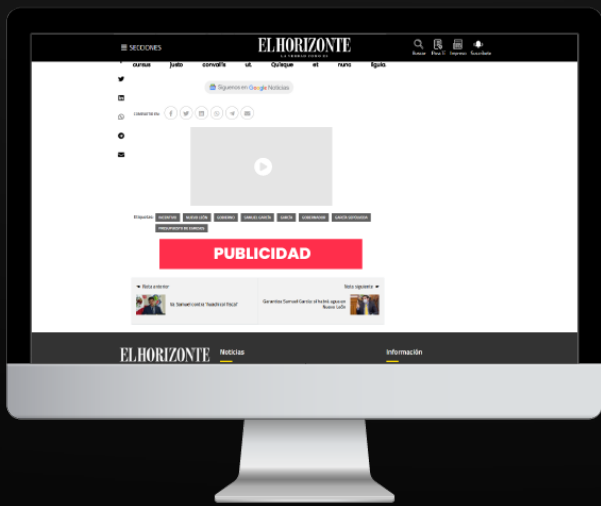
BANNER HOME
728 X 90



BANNER NOTA
300 X 250



BANNER NOTA
300 X 600



BANNER NOTA
728 X 90



PUBLICIDAD VIDEO

ESPECIFICACIONES

DIMENSIONES: 1280 x 720px

FORMATO: .MP4

DURACIÓN: 30 a 40 seg

TAMAÑO MÁXIMO: < 4MB

RELACIÓN DE ASPECTO: .16:9

ORIENTACIÓN: Horizontal

MATERIAL

- Si solo se entregaran **los videos asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- En el caso de entregar los **editables** deberán estar en formato .aep | .pr | .proj.
- Asegurarse de que las **imágenes o videos estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución. O en su defecto proporcionarnos la carpeta donde están todos los materiales.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

DESARROLLO

- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
- Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

***En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

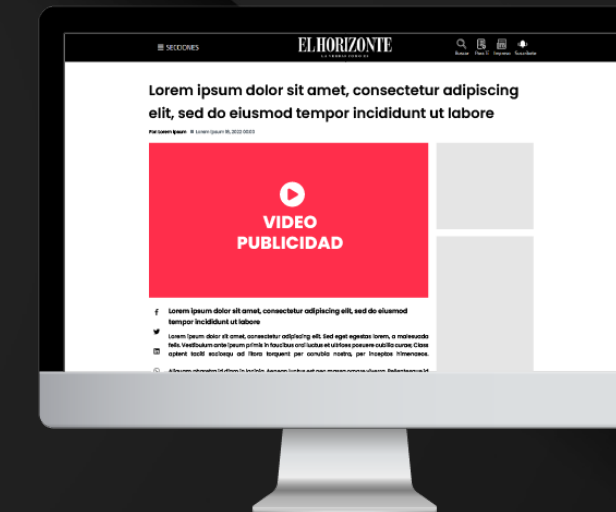
DIMENSIONES



HOME
VIDEO FIJO



NOTA
VIDEO FIJO



NOTA
VIDEO PRE-ROLL

PUBLICIDAD INREAD

MATERIAL

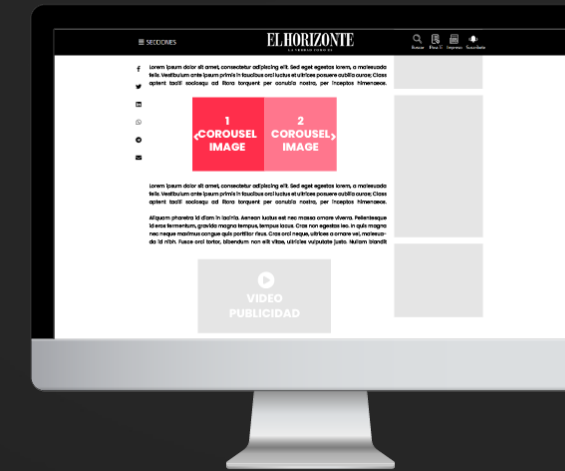
- Si solo se entregaran **las imágenes** asegurar que cumplan las especificaciones recomendadas
- Si solo se entregaran **los videos** asegurar que cumplan las especificaciones recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- En el caso de entregar los **editables** deberan estar en formato .aep | .pr | .proj.
- Asegurarse de que las **imágenes o videos estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución. O en su defecto proporcionarnos la carpeta donde están todos los materiales.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

DESARROLLO

- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
- Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

***En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

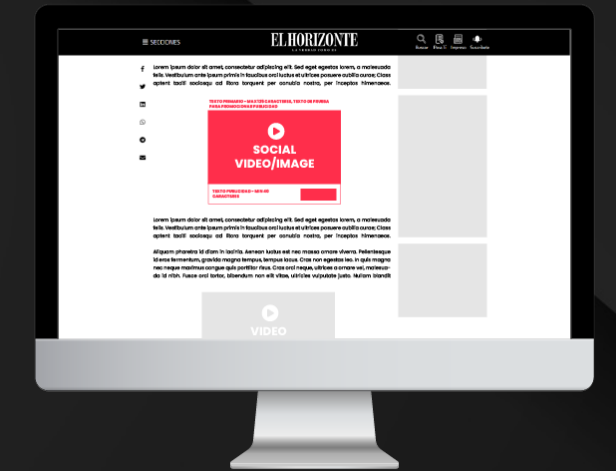
DIMENSIONES



INREAD
CAROUSEL



INREAD
SCROLLING



INREAD
SOCIAL MEDIA POST



INREAD
VIDEO

CAROUSEL

<http://adseh.avalanzmedia.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/02/inread-carousel-eh.pdf>

SCROLLING

<http://adseh.avalanzmedia.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/02/inread-scroll-square-eh.pdf>

SOCIAL MEDIA POST

<http://adseh.avalanzmedia.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/02/inread-social-media-post-eh-v3.pdf>

VIDEO

<http://adseh.avalanzmedia.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/02/inread-video-eh.pdf>

PUBLICIDAD NEWSLETTER

ESPECIFICACIONES

DIMENSIONES: XXX – XXX px

FORMATO: .JPG | .PNG | .GIF

PESO MÁXIMO IMAGEN: 200KB

PESO MÁXIMO GIF: < 1MB

MATERIAL

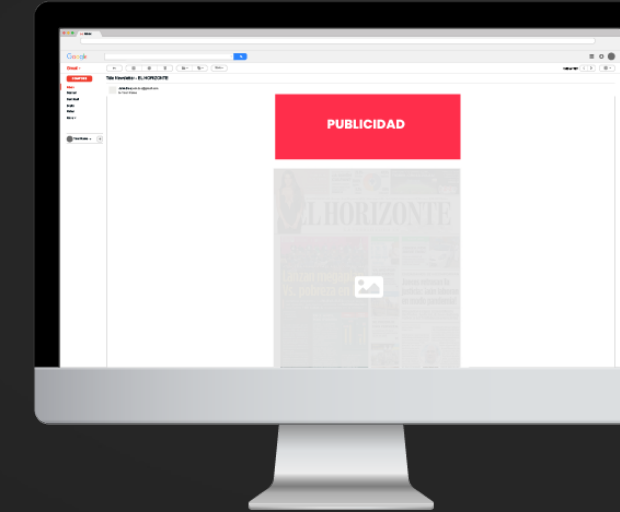
- Si solo se entregaran **las imágenes asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- Asegurarse de que las **imágenes estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

DESARROLLO

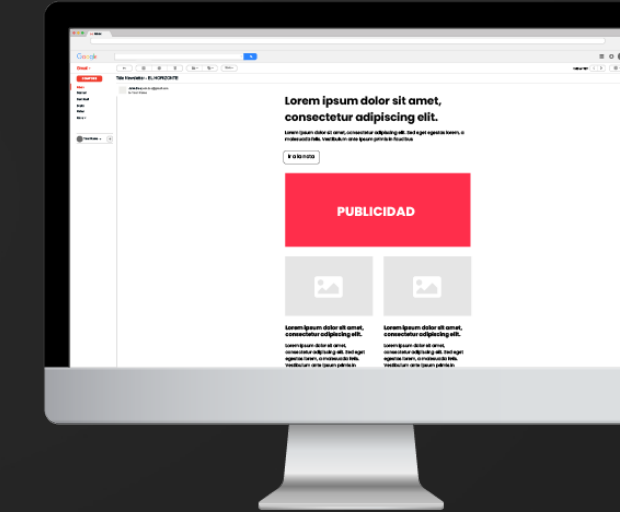
- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

***En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

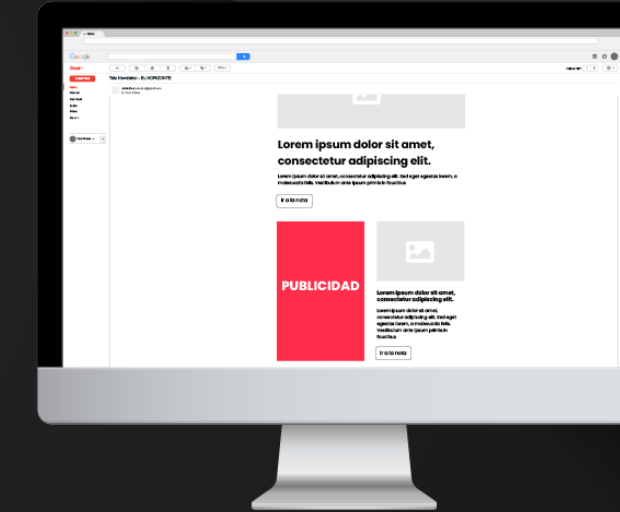
DIMENSIONES



NEWSLETTER PORTADA
630 X 250



NEWSLETTER
630 X 250



NEWSLETTER
300 X 600

PUBLICIDAD REDES SOCIALES

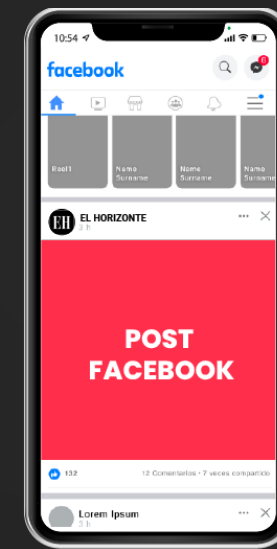
MATERIAL

- Si solo se entregaran **las imágenes asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Si solo se entregaran **los videos asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- En el caso de entregar los **editables** deberan estar en formato .aep | .pr | .proj.
- Asegurarse de que las **imágenes o videos estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución. O en su defecto proporcionarnos la carpeta donde están todos los materiales.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

DESARROLLO

- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
- Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

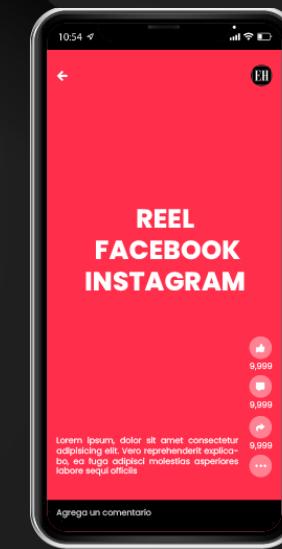
***En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.



POST
FACEBOOK/INSTAGRAM



HISTORIA
FACEBOOK/INSTAGRAM
15 SEG



REEL
FACEBOOK/INSTAGRAM
30 - 60 SEG

ESPECIFICACIONES

POST - FB/IG

PESO MÁXIMO: 2 MB

DIMENSIONES: 1200 x 1200px

FORMATO: .JPG | .PNG

ORIENTACIÓN: Cuadrado

HISTORIA - FB/IG

TIPO: Imagen/Video

FORMATO IMAGEN: .JPG | .PNG

FORMATO VIDEO: .MP4

DIMENSIONES: 750 x 374px

ORIENTACIÓN: Vertical

REEL - FB/IG

TIPO: Video

FORMATO VIDEO: .MP4

DIMENSIONES: 750 x 374px

ORIENTACIÓN: Vertical

PUBLICIDAD IMPRESO

ESPECIFICACIONES

DIMENSIONES Y RESOLUCIÓN:

XXX x XXX cm a 300 dpi

FORMATO: .JPG | PDF. | .PSD | .AI

MODO: CMYK

PERFIL COLOR: US Newsprint

(Snap 2007)

MATERIAL

- Si solo se entregaran **las imágenes asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- Asegurarse de que las **imágenes estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

DESARROLLO

- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
- Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

***En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

DIMENSIONES



DOBLE PLANA
55 x 33.5 cm



MEDIA PLANA
26.5 x 16.5 cm



CINTILLO ALTO
26.5 x 9.2 cm



PLANA
26.5 x 33.5 cm



CUARTO PLANA
13 x 16.5 cm



CINTILLO
26.5 x 6.8 cm



ROBA PLANA
17.5 x 26.2 cm



CUADRO U OCTAVO
13 x 9.2 cm